



I dati TRIO

al 31/12/2018



Un report che descrive le caratteristiche della Community TRIO

Chi sono gli utenti TRIO? Come fruiscono dei prodotti formativi presenti a catalogo? Questo breve report presenta i dati aggiornati sulla Community TRIO per avere un quadro di sintesi delle principali informazioni.

I numeri

Nel periodo 01/07/2002 – 31/12/2018 sono state effettuate 564.600 registrazioni complessive. Ad oggi **67.805** è il numero di utenti registrati che ha svolto un'attività formativa negli ultimi 24 mesi. Questa categoria è considerata **utenza attiva**.

Il profilo dell'utilizzatore tipo è prevalentemente **femminile** (58,1%), **giovane** (il 48,3% ha un'età compresa fra i 18 e i 32 anni), con un **titolo di studio superiore** (64,8%) e in maggioranza proveniente dalla **Toscana**¹.



FIGURA 1 - TRIO: IL PROFILO DELL'UTENZA ATTIVA

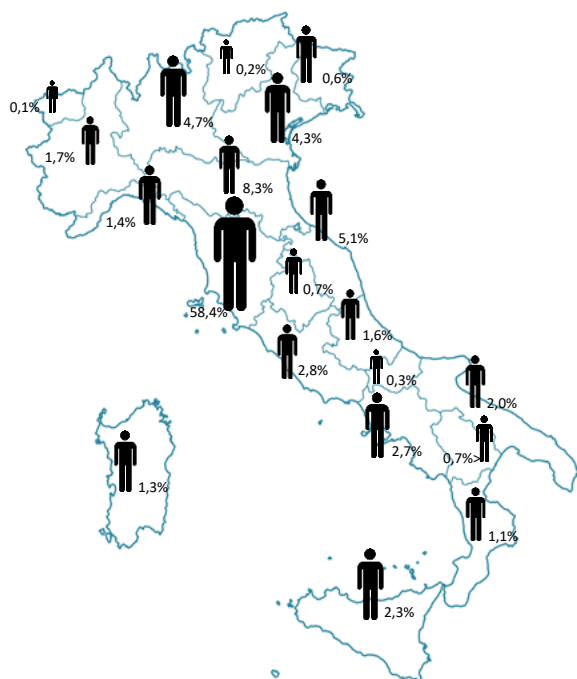


FIGURA 2 – TRIO: REGIONE DI PROVENIENZA DELL'UTENZA ATTIVA

Le iscrizioni provenienti dagli stati membri dell'UE costituiscono l'89,8% del totale (con l'Italia che rappresenta il 96,5%).

A prescindere dal confine comunitario, l'Italia è al primo posto per numero complessivo di iscritti (86,7%), segue la Romania con l'1,7%, l'Albania con l'1,6% e il Marocco con lo 0,9%.

¹ Il dato è relativo al territorio italiano e si riferisce all'universo di soggetti che hanno indicato la provenienza, pari al 99,4% del totale.

Il gradimento

Nel mese di dicembre 2018 è stata condotta un'indagine di gradimento sugli utenti che hanno completato con esito positivo un corso TRIO. Su un campione di 312 partecipanti, nel complesso **il 96,2% si dichiara soddisfatto**.

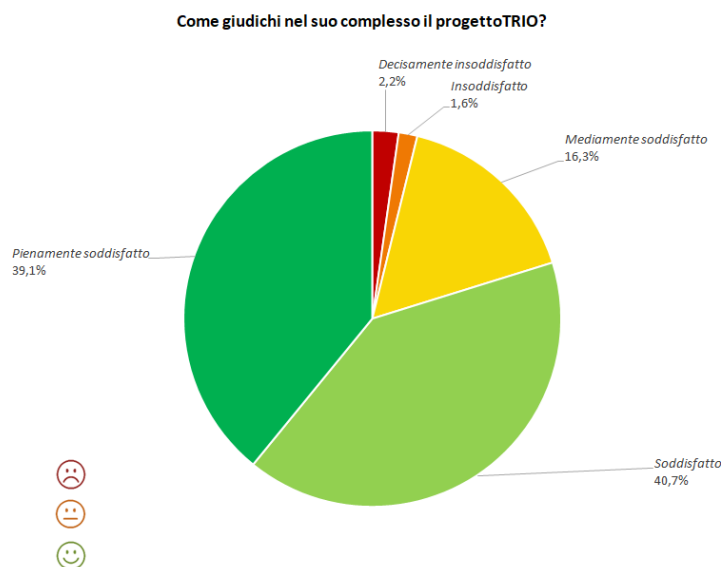


FIGURA 3 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

A catalogo sono presenti 2.057 prodotti formativi, suddivisi in macro-aree tematiche. Al 31/12/18 si registrano 1.589.954 ordini. In merito all'offerta formativa, il 96,2% dell'utenza esprime soddisfazione rispetto ai corsi che ha frequentato.

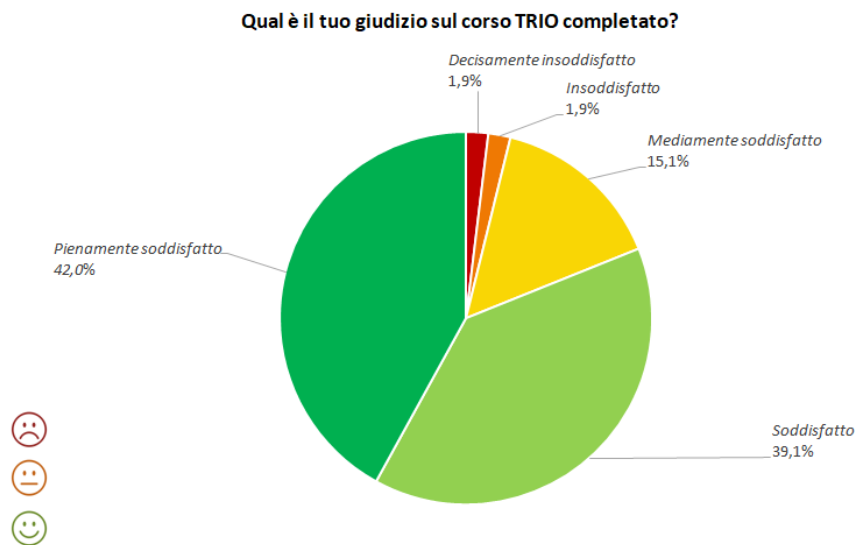
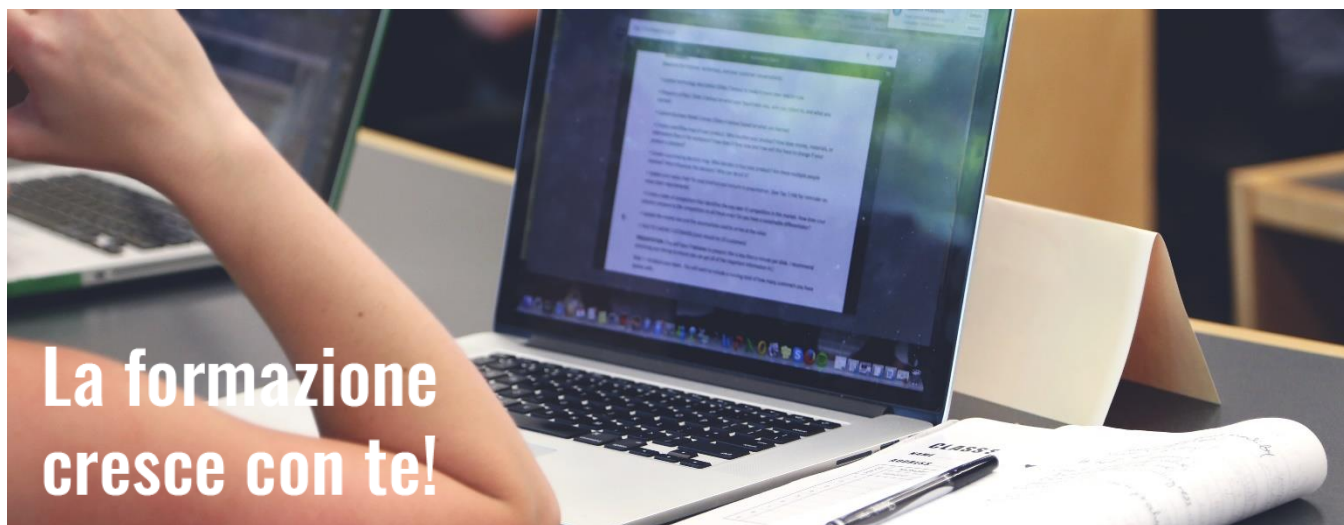


FIGURA 4 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE SUL CORSO COMPLETATO



I corsi

I dati sulla ripartizione dei corsi ordinati per macro-aree tematiche evidenziano che la maggiore adesione si ha per i corsi di Lingue (21,3%) e Informatica (17,5%).

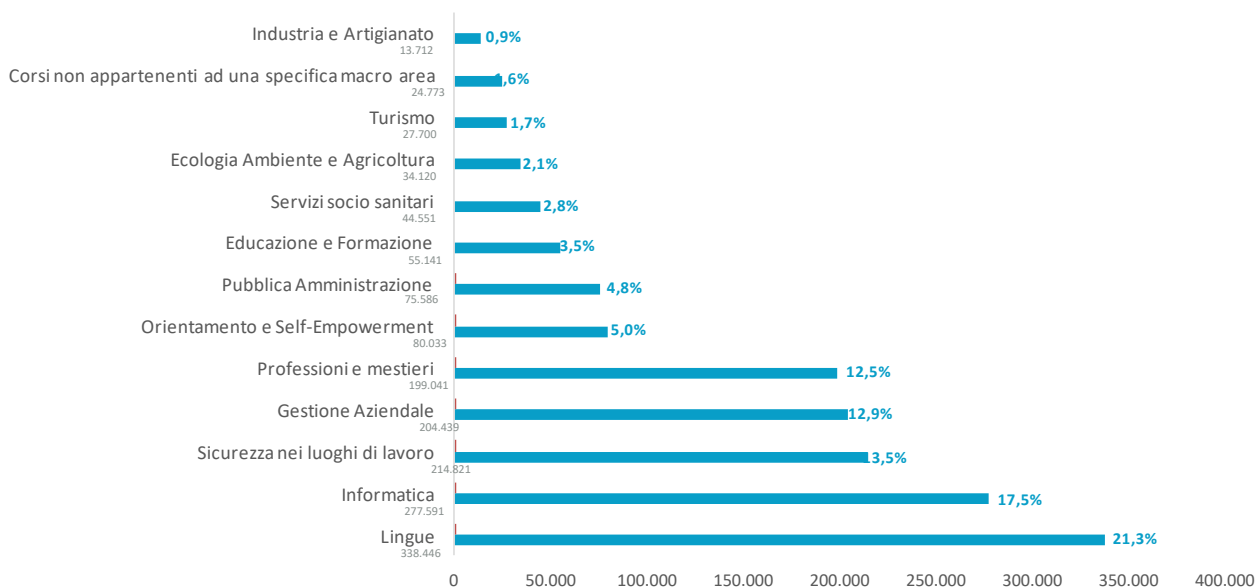


FIGURA 5 – TRIO: CORSI ORDINATI PER MACROAREA TEMATICA

Nella pagina seguente sono riportati i 20 titoli maggiormente ordinati dall'utenza e nello specifico i 10 corsi più ordinati nel mese di dicembre 2018 e la loro incidenza percentuale sul totale degli ordini mensili.

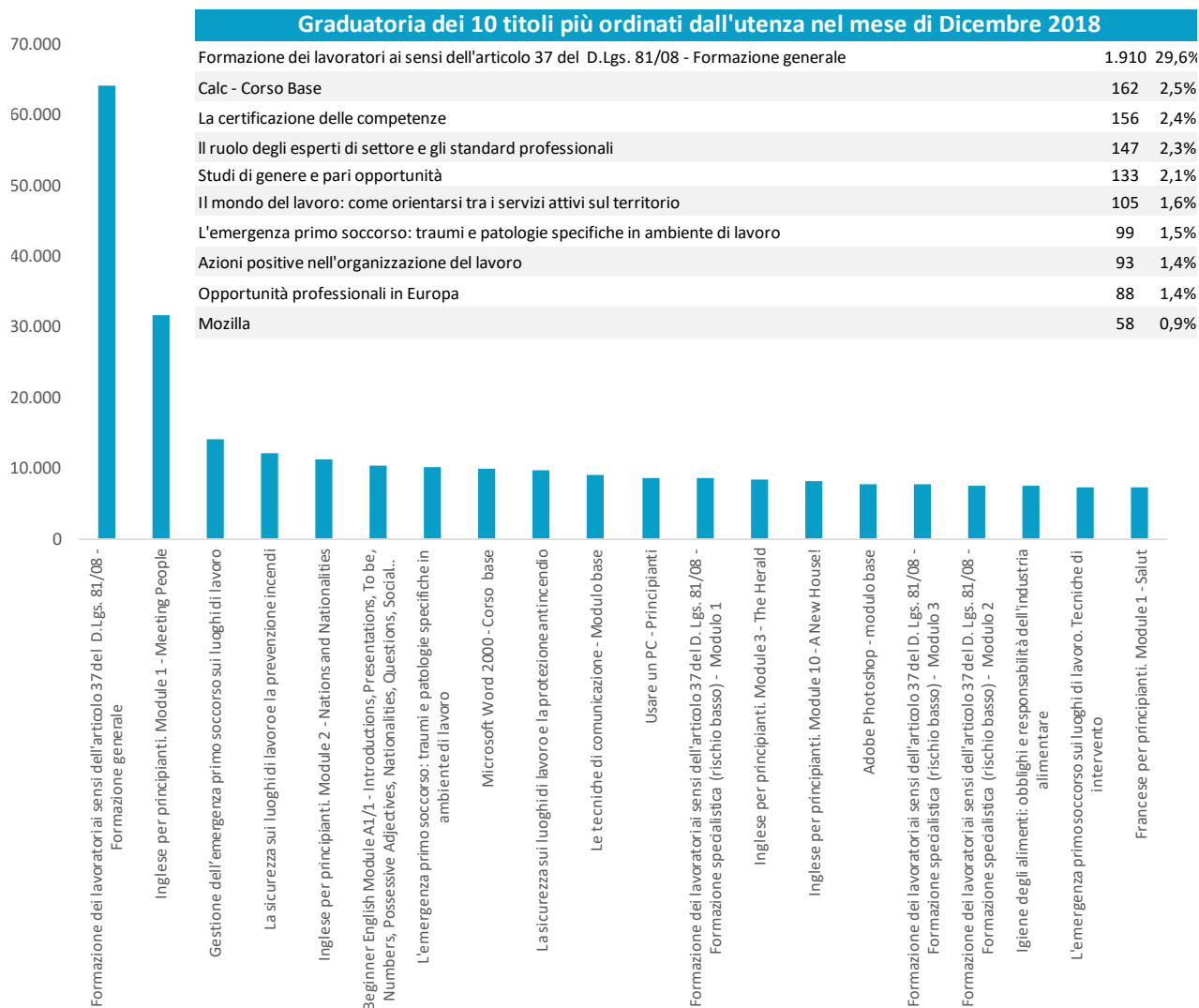


FIGURA 6 – TRIO: I CORSI PIU' ORDINATI

A cura della Direzione TRIO