



## I dati TRIO

al 30/04/2026

## Un report che descrive le caratteristiche della Community TRIO<sup>1</sup>

Chi sono gli utenti TRIO? Come fruiscono dei prodotti formativi presenti a catalogo? Questo breve report presenta i dati aggiornati sulla Community TRIO per avere un quadro di sintesi delle principali informazioni.

### I numeri

Al 30/04/2026 si **registrano 114.912 utenti attivi**<sup>2</sup>.

Il profilo dell'utilizzatore tipo è prevalentemente **femminile** (62,1%), **giovane** (il 37,7% ha un'età compresa fra i 18 e i 32 anni), con un **titolo di studio superiore** (77,7%) e in maggioranza proveniente dalla **Toscana**<sup>3</sup>.

Caratteristiche più ricorrenti fra i soggetti iscritti a TRIO con stato attivo

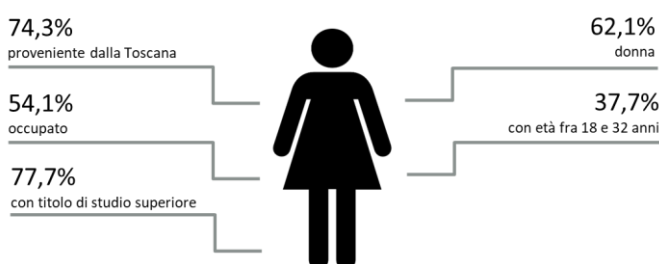


FIGURA 1 - TRIO: IL PROFILO DELL'UTENZA ATTIVA



FIGURA 2 – TRIO: REGIONE DI PROVENIENZA DELL'UTENZA ATTIVA

Le iscrizioni provenienti dagli stati membri dell'UE costituiscono l'85,0% del totale (con l'Italia che rappresenta il 95,5%).

A prescindere dal confine comunitario, l'Italia è al primo posto per numero complessivo di iscritti (81,1%), segue la Romania con il 2,5%, l'Albania con il 2,2% ed il Marocco con l'1,2%.

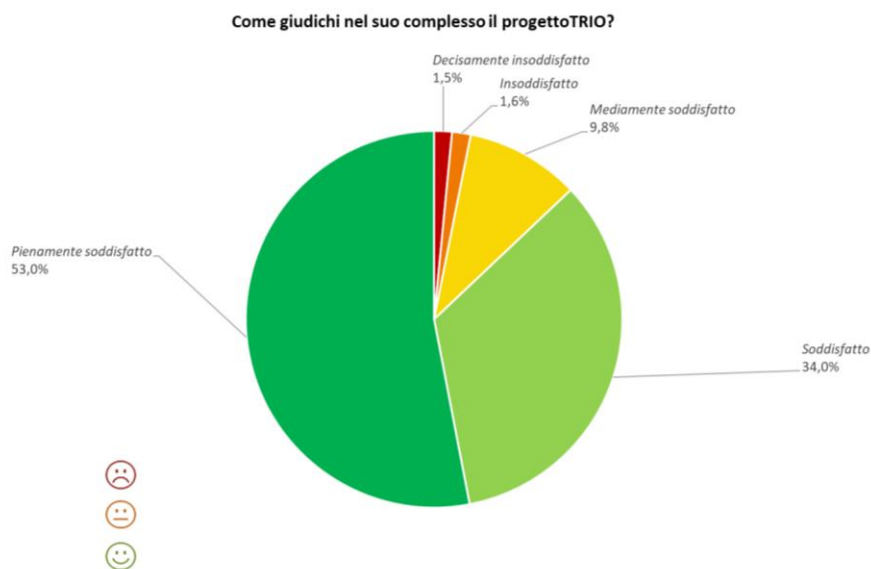
<sup>1</sup> I valori sono calcolati sulla base dei dati successivi al termine del processo di unificazione dei profili utente.

<sup>2</sup> Utenti che sono iscritti al sistema da meno o al massimo 24 mesi e hanno fatto login nell'arco dei 12 mesi, si sono iscritti ad un corso nell'arco dei 24 mesi. Nel periodo 01/07/2024 – 30/04/2026 sono state effettuate 82.168 registrazioni complessive.

<sup>3</sup> Il dato è relativo al territorio italiano e si riferisce all'universo di soggetti che hanno indicato la provenienza, pari al 90,6% del totale.

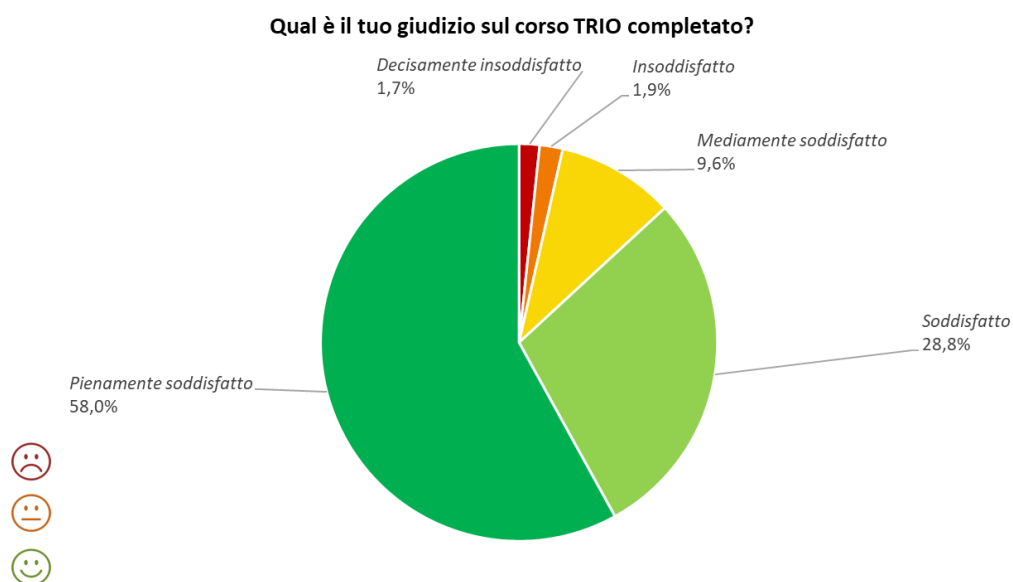
## Il gradimento

Nel mese di aprile 2026 è stata condotta un'indagine di gradimento sugli utenti che hanno completato con esito positivo un corso TRIO. Su un campione di 1437 partecipanti, nel complesso **il 96,9% si dichiara soddisfatto**.

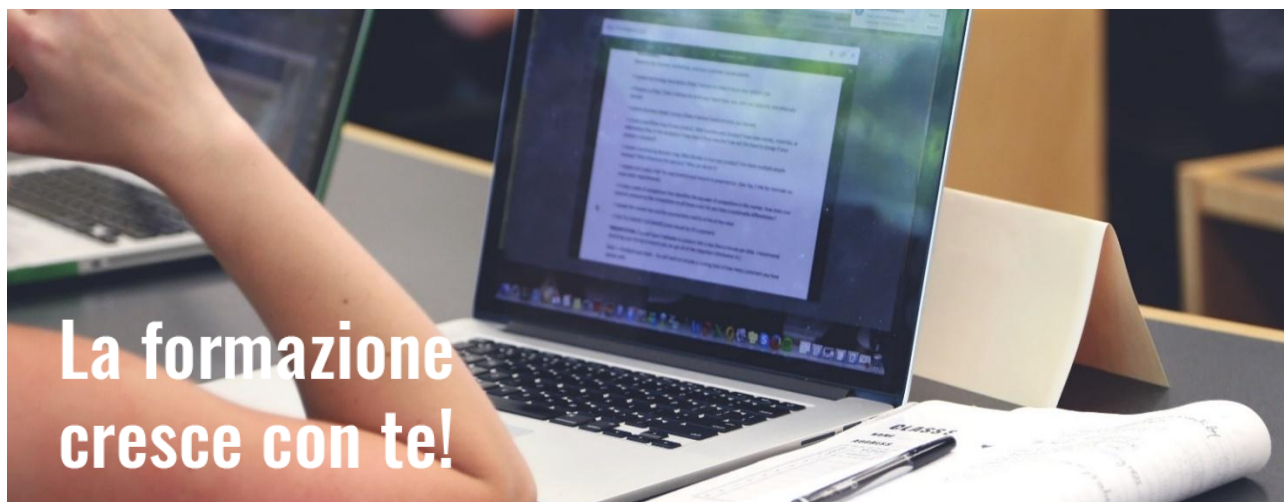


**FIGURA 3 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA**

A catalogo, al 30/04/2026 erano presenti 1313 prodotti formativi, suddivisi in 14 macro-aree tematiche. Al 30/04/2026 si registrano 378.728 ordini a partire dal 01/07/2024. In merito all'offerta formativa (corsi a catalogo), il 96,5% dell'utenza esprime soddisfazione rispetto ai corsi che ha frequentato.



**FIGURA 4 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE SUL CORSO COMPLETATO**



## I corsi

I dati sulla ripartizione dei corsi ordinati per macro-aree tematiche evidenziano che la maggiore adesione si ha per i corsi di Lingue (18,6%) e Competenze digitali (14,2%).

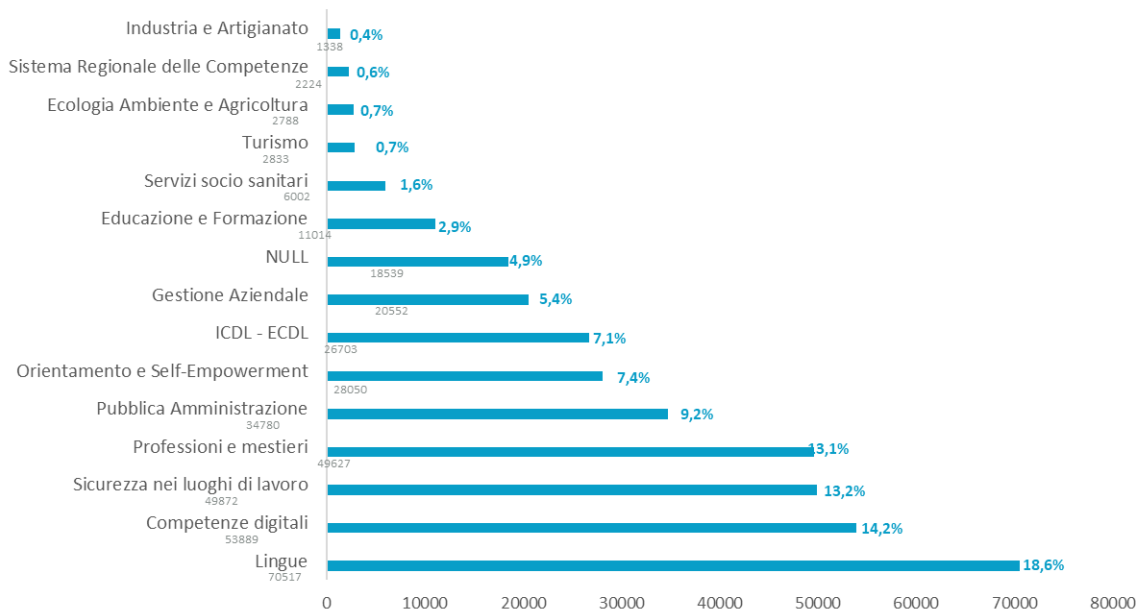
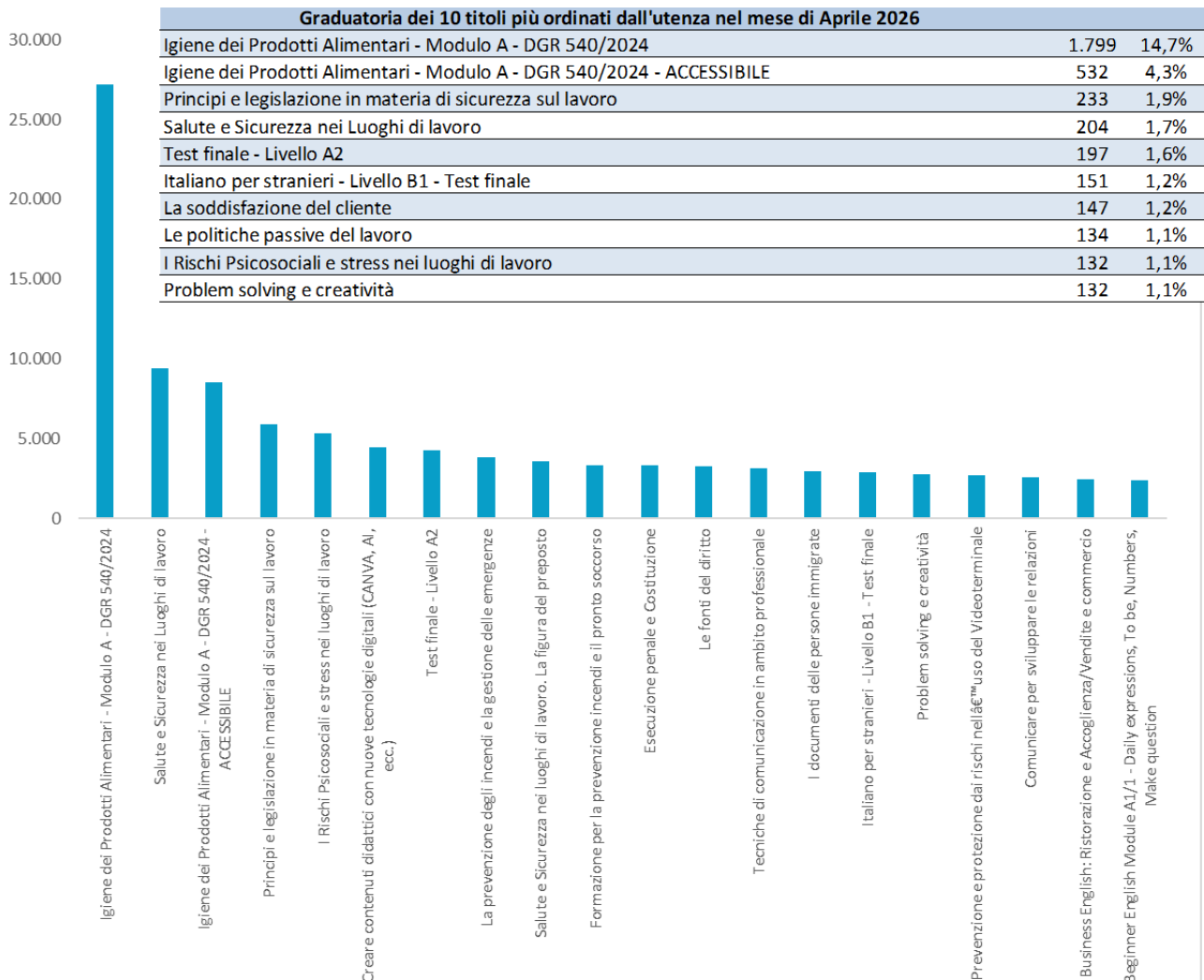


Figura 5 – TRIO: CORSI ORDINATI PER MACROAREA TEMATICA

Nella pagina seguente sono riportati i 20 titoli maggiormente ordinati dall'utenza e nello specifico i 10 corsi più ordinati nel mese di aprile 2026 e la loro incidenza percentuale sul totale degli ordini mensili.



**FIGURA 6 – TRIO: I CORSI PIU' ORDINATI**

A cura della Direzione TRIO