



trio Il sistema di
web-learning della
Regione Toscana

I dati TRIO

al 28/02/2025

Un report che descrive le caratteristiche della Community TRIO¹

Chi sono gli utenti TRIO? Come fruiscono dei prodotti formativi presenti a catalogo? Questo breve report presenta i dati aggiornati sulla Community TRIO per avere un quadro di sintesi delle principali informazioni.

I numeri

Al 28/02/2025 si registrano **68.626 utenti attivi**².

Il profilo dell'utilizzatore tipo è prevalentemente **femminile** (56,9%), **giovane** (il 45,9% ha un'età compresa fra i 18 e i 32 anni), con un **titolo di studio superiore** (79,0%) e in maggioranza proveniente dalla **Toscana**³.

Caratteristiche più ricorrenti fra i soggetti iscritti a TRIO con stato attivo



FIGURA 2 – TRIO: REGIONE DI PROVENIENZA DELL'UTENZA ATTIVA

Le iscrizioni provenienti dagli stati membri dell'UE costituiscono l'87,6% del totale (con l'Italia che rappresenta il 96,2%).

A prescindere dal confine comunitario, l'Italia è al primo posto per numero complessivo di iscritti (84,2%), segue la Romania con il 2,1%, l'Albania con il 2,0% ed il Marocco con l' 1,0%.

¹ I valori sono calcolati sulla base dei dati successivi al termine del processo di unificazione dei profili utente.

² Utenti che sono iscritti al sistema da meno o al massimo 24 mesi e hanno fatto login nell'arco dei 12 mesi, si sono iscritti ad un corso nell'arco dei 24 mesi. Nel periodo 01/07/2024 – 28/02/2025 sono state effettuate 18.892 registrazioni complessive.

³ Il dato è relativo al territorio italiano e si riferisce all'universo di soggetti che hanno indicato la provenienza, pari al 90,4% del totale.

Il gradimento

Nel mese di febbraio 2025 è stata condotta un'indagine di gradimento sugli utenti che hanno completato con esito positivo un corso TRIO. Su un campione di 525 partecipanti, nel complesso **il 97,7% si dichiara soddisfatto**.

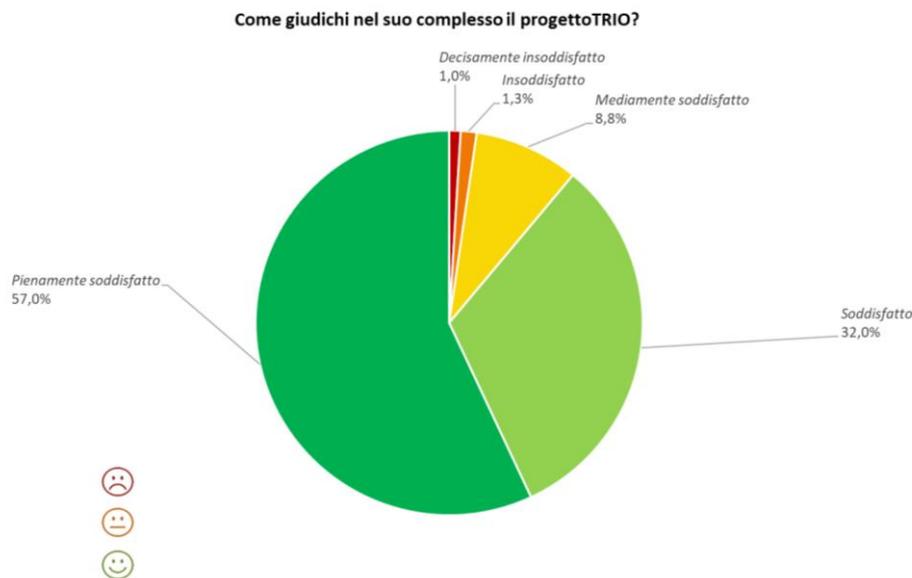


FIGURA 3 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

A catalogo, al 28/02/2025 erano presenti 1215 prodotti formativi, suddivisi in 14 macro-aree tematiche. Al 28/02/2025 si registrano 118.747 ordini a partire dal 01/07/2024. In merito all'offerta formativa (corsi a catalogo), il 97,3% dell'utenza esprime soddisfazione rispetto ai corsi che ha frequentato.

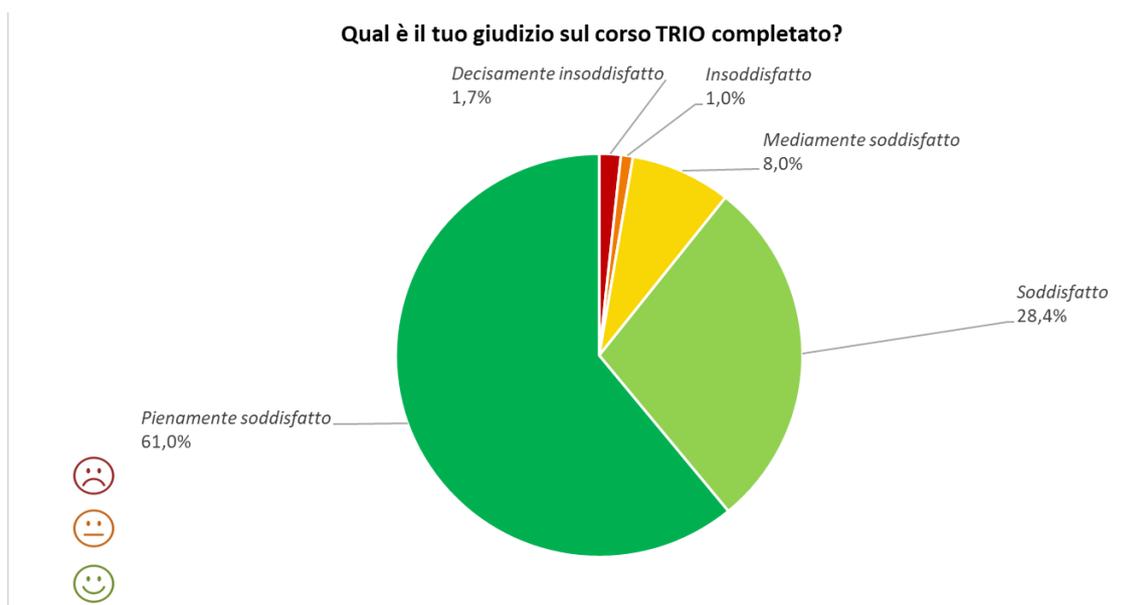
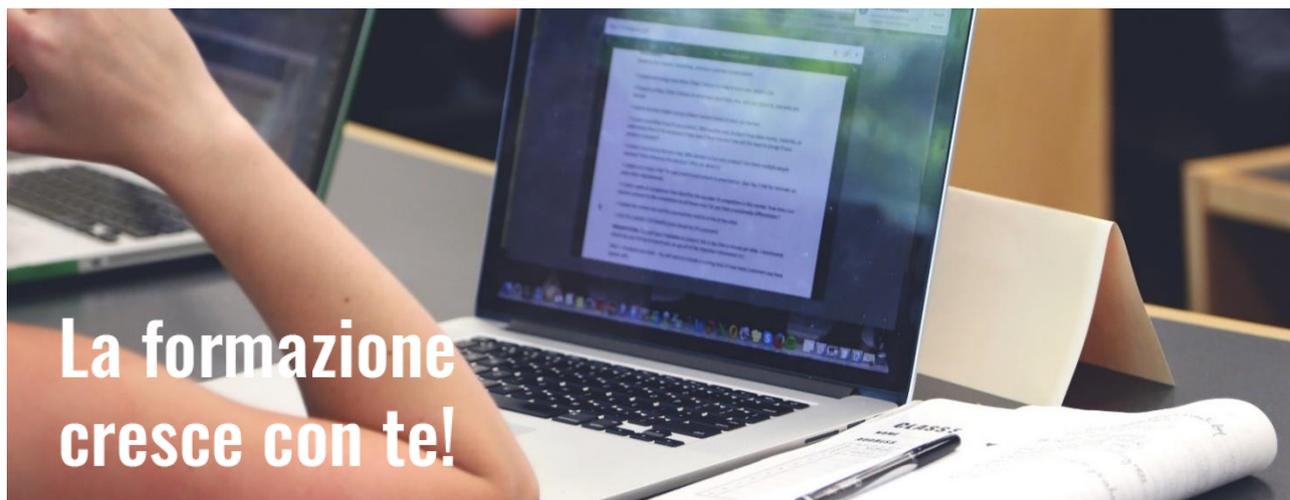


FIGURA 4 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE SUL CORSO COMPLETATO



I corsi

I dati sulla ripartizione dei corsi ordinati per macro-aree tematiche evidenziano che la maggiore adesione si ha per i corsi di Lingue (26,1%) e Sicurezza dei luoghi di lavoro (20,5%).

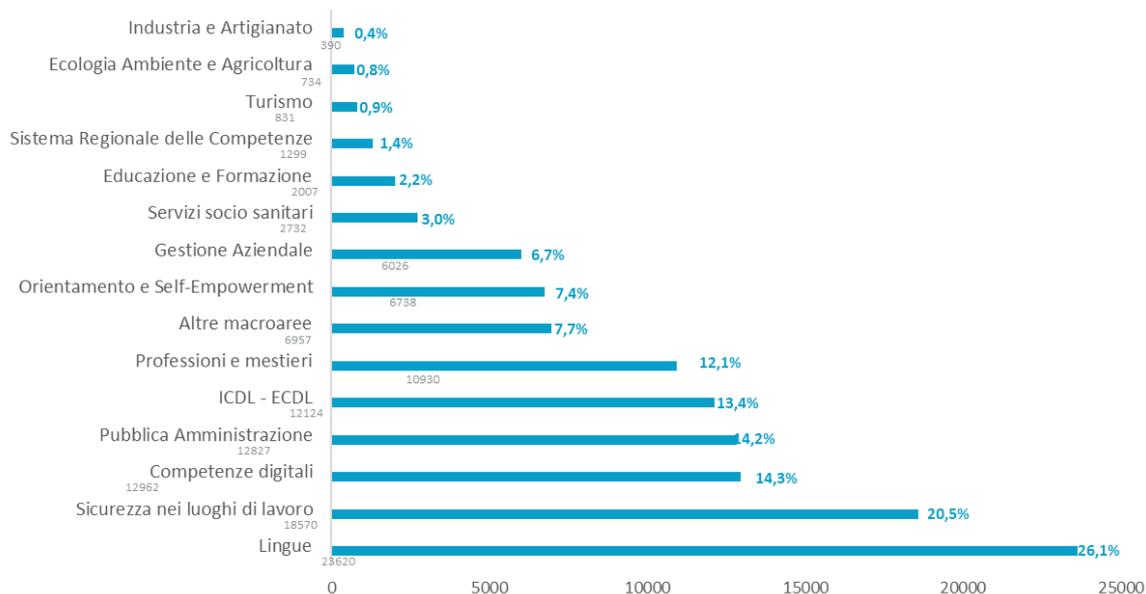


Figura 5 – TRIO: CORSI ORDINATI PER MACROAREA TEMATICA

Nella pagina seguente sono riportati i 20 titoli maggiormente ordinati dall'utenza e nello specifico i 10 corsi più ordinati nel mese di febbraio 2025 e la loro incidenza percentuale sul totale degli ordini mensili.

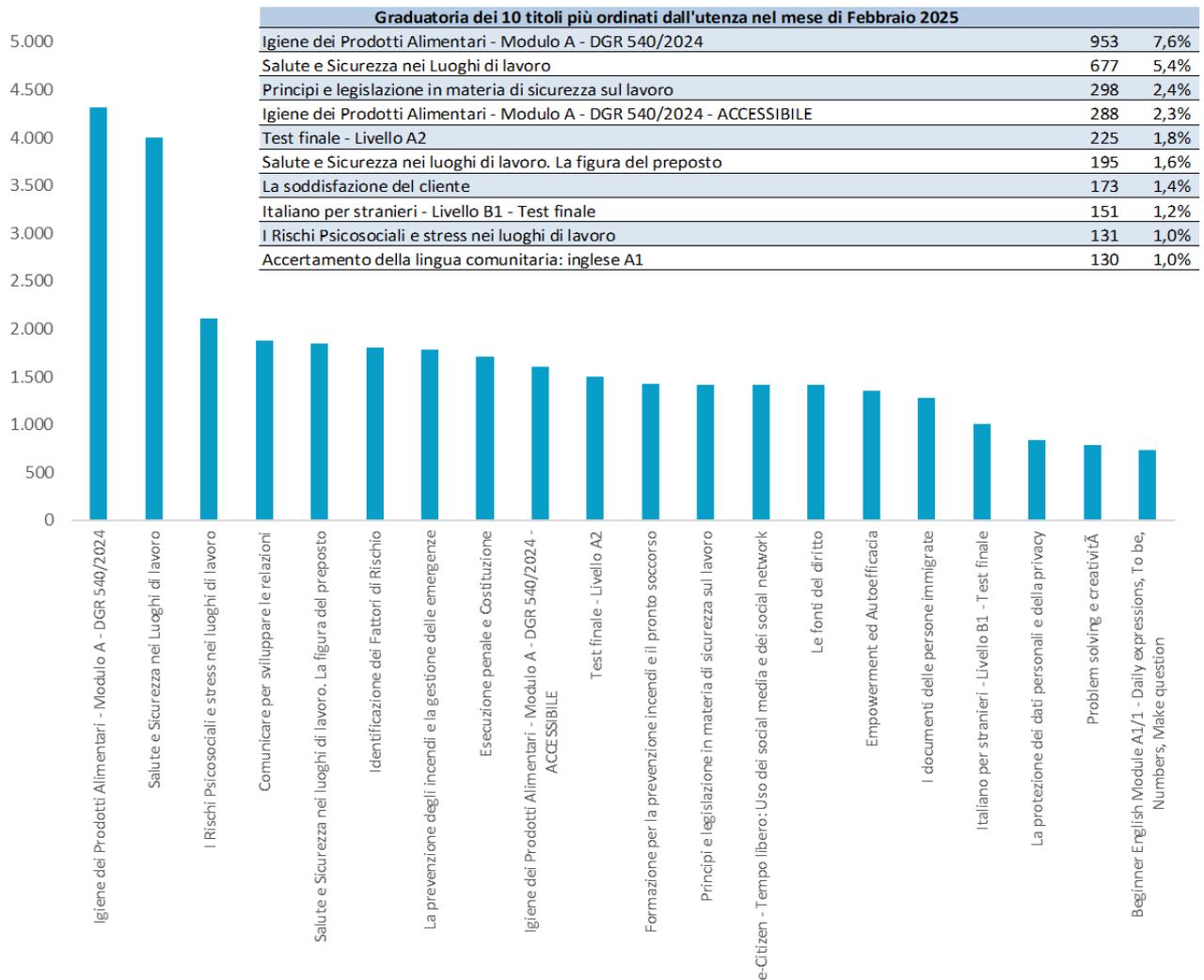


FIGURA 6 – TRIO: I CORSI PIU' ORDINATI

A cura della Direzione TRIO