



I dati TRIO al 30/11/2025

Un report che descrive le caratteristiche della Community TRIO¹

Chi sono gli utenti TRIO? Come fruiscono dei prodotti formativi presenti a catalogo? Questo breve report presenta i dati aggiornati sulla Community TRIO per avere un quadro di sintesi delle principali informazioni.

I numeri

Al 30/11/2025 si **registrano 100.961 utenti attivi**².

Il profilo dell'utilizzatore tipo è prevalentemente **femminile** (61,3%), **giovane** (il 40,4% ha un'età compresa fra i 18 e i 32 anni), con un **titolo di studio superiore** (78,6%) e in maggioranza proveniente dalla **Toscana**³.



FIGURA 1 - TRIO: IL PROFILO DELL'UTENZA ATTIVA



FIGURA 2 – TRIO: REGIONE DI PROVENIENZA
DELL'UTENZA ATTIVA

Le iscrizioni provenienti dagli stati membri dell'UE costituiscono l'86,3% del totale (con l'Italia che rappresenta il 95,8%).

A prescindere dal confine comunitario, l'Italia è al primo posto per numero complessivo di iscritti (82,6%), segue la Romania con il 2,3%, l'Albania con il 2,1% ed il Marocco con l'1,1%.

¹ I valori sono calcolati sulla base dei dati successivi al termine del processo di unificazione dei profili utente.

² Utenti che sono iscritti al sistema da meno o al massimo 24 mesi e hanno fatto login nell'arco dei 12 mesi, si sono iscritti ad un corso nell'arco dei 24 mesi. Nel periodo 01/07/2024 – 30/11/2025 sono state effettuate 60.713 registrazioni complessive.

³ Il dato è relativo al territorio italiano e si riferisce all'universo di soggetti che hanno indicato la provenienza, pari al 90,6% del totale.

Il gradimento

Nel mese di novembre 2025 è stata condotta un'indagine di gradimento sugli utenti che hanno completato con esito positivo un corso TRIO. Su un campione di 2983 partecipanti, nel complesso **il 96,5% si dichiara soddisfatto**.

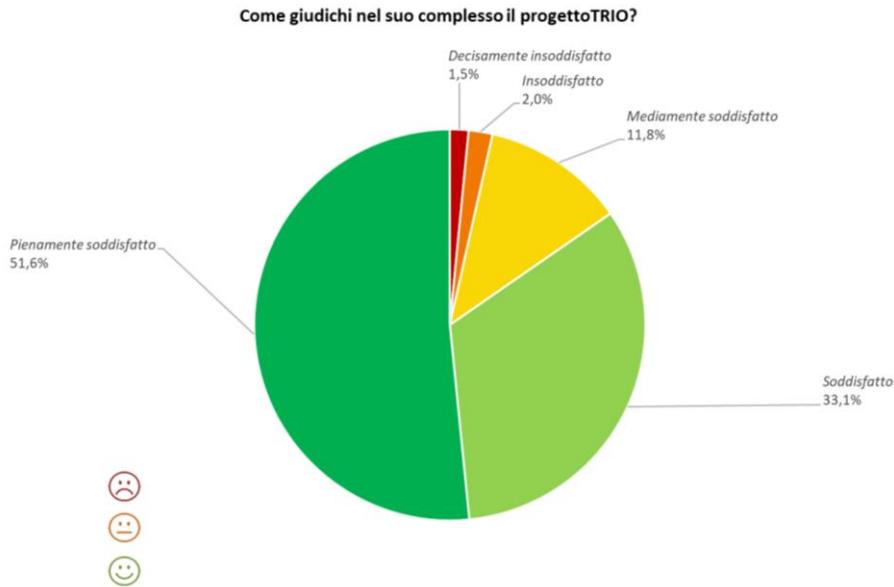


FIGURA 3 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

A catalogo, al 30/11/2025 erano presenti 1305 prodotti formativi, suddivisi in 14 macro-aree tematiche. Al 30/11/2025 si registrano 299.365 ordini a partire dal 01/07/2024. In merito all'offerta formativa (corsi a catalogo), il 95,7% dell'utenza esprime soddisfazione rispetto ai corsi che ha frequentato.

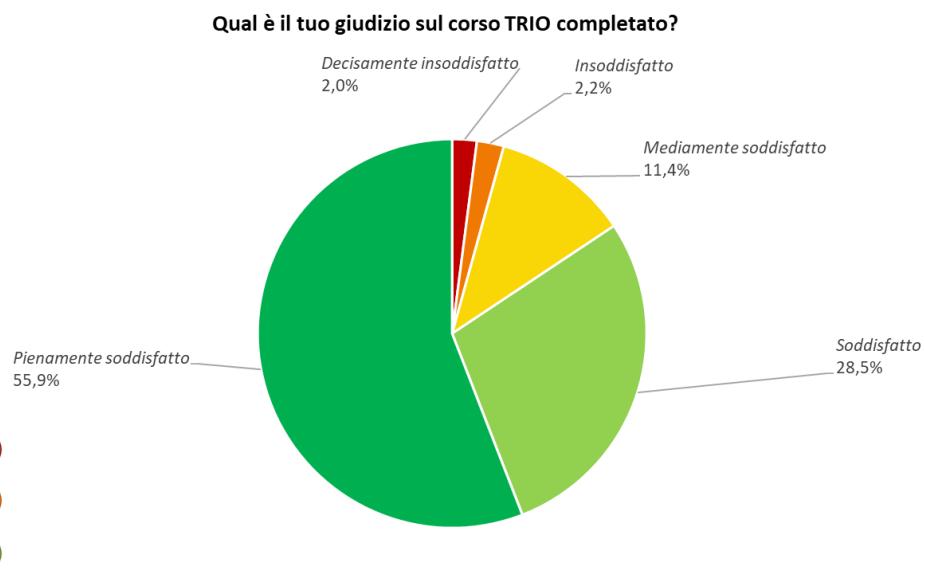
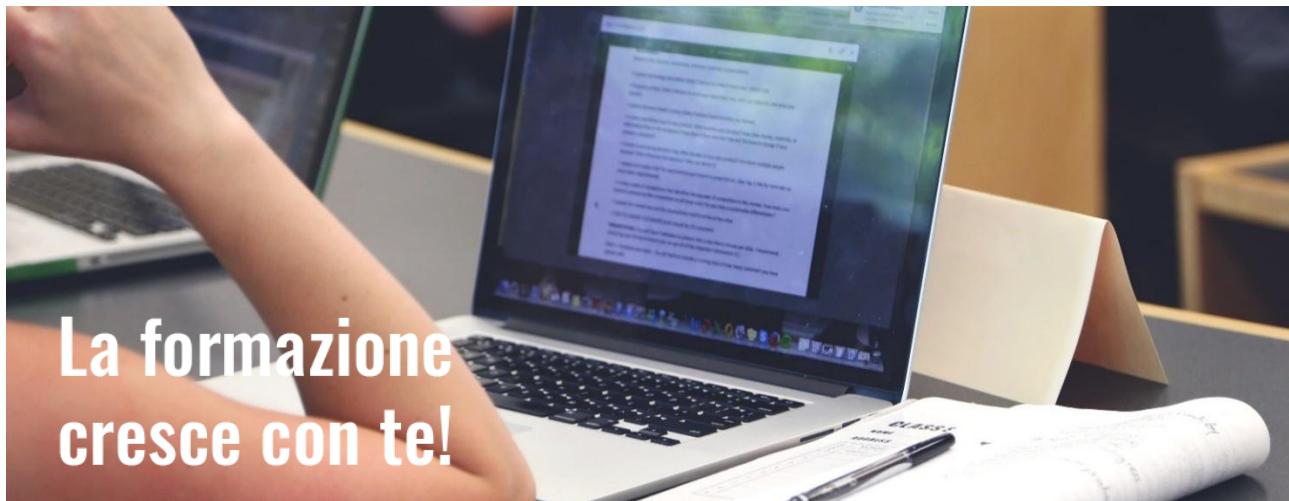


FIGURA 4 – TRIO: GRADO DI SODDISFAZIONE SUL CORSO COMPLETATO



I corsi

I dati sulla ripartizione dei corsi ordinati per macro-aree tematiche evidenziano che la maggiore adesione si ha per i corsi di Lingue (16,8%) e Competenze digitali (14,5%).

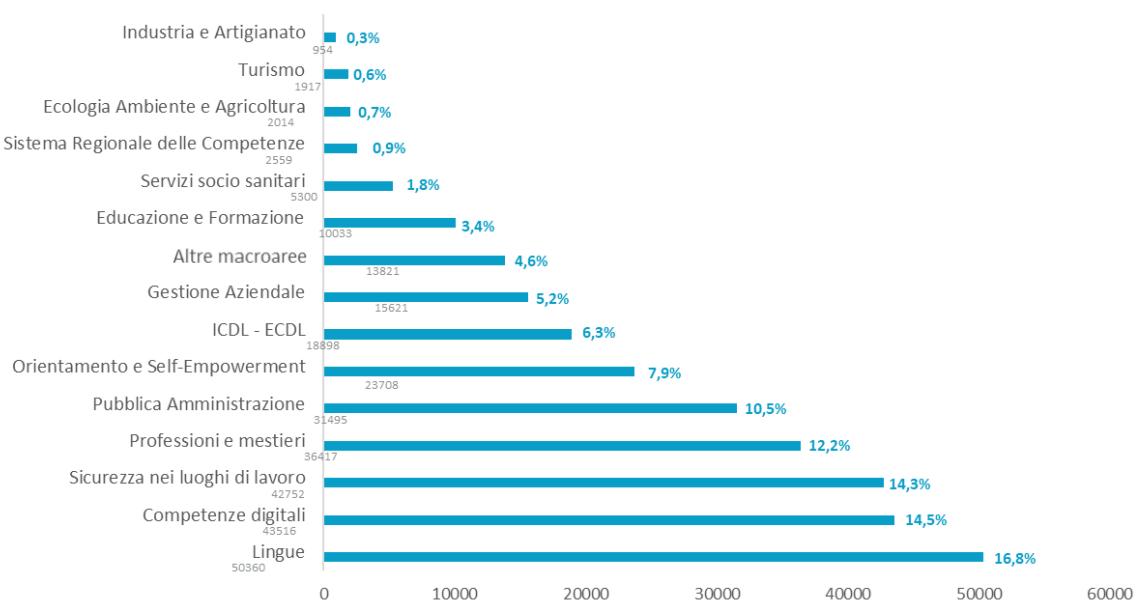


Figura 5 – TRIO: CORSI ORDINATI PER MACROAREA TEMATICA

Nella pagina seguente sono riportati i 20 titoli maggiormente ordinati dall'utenza e nello specifico i 10 corsi più ordinati nel mese di novembre 2025 e la loro incidenza percentuale sul totale degli ordini mensili.

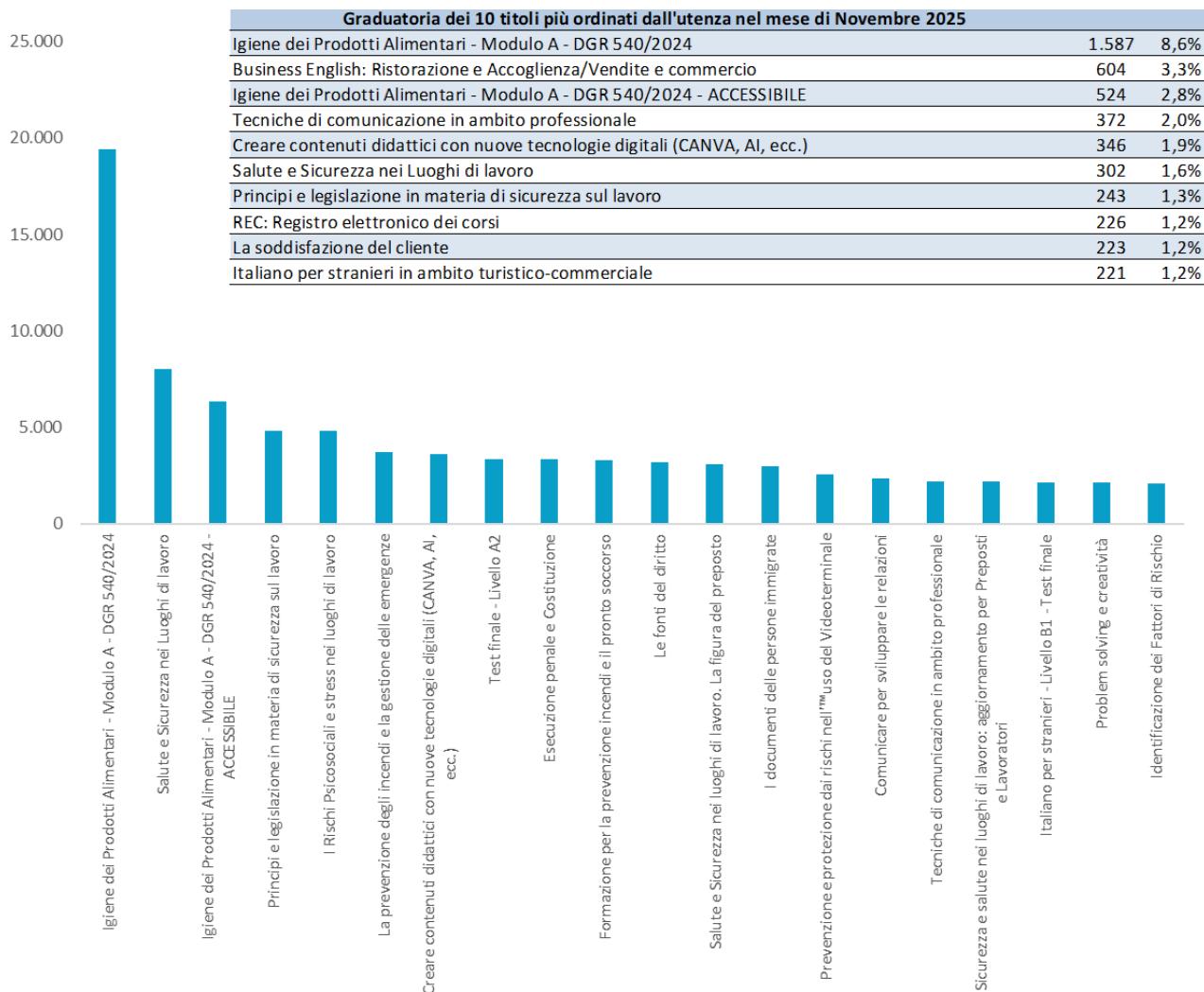


FIGURA 6 – TRIO: I CORSI PIU' ORDINATI

A cura della Direzione TRIO